

culture couleur



Formation Professionnelle

couleur

OBJECTIF : concevoir et organiser des modules pédagogiques ou des sessions culturelles sur la couleur.

COMPETENCES VISEES :

- Développer sa culture scientifique technique et sociétale de l'apparence colorée
- Analyser et élaborer un cahier des charges d'animation couleur
- Composer et articuler des éléments de pédagogie sur la couleur
- Savoir obtenir les sources documentaires ou méthodologiques pertinentes pour une animation

PUBLIC : formateurs, formateurs de formateurs, enseignants, médiateurs, collaborateurs en transmission ou en relais de savoir-faire.

PRE-REQUIS :

Culture générale sur un métier, sur les arts ou sur les techniques. Pratique ou sensibilité initiale à la pédagogie.

3 jours

PROGRAMME DETAILLE

Théorie et pratique alternent et les outils pédagogiques (supports, maquettes, ..) sont remis au stagiaire en fin de stage.

1^{er} jour : Couleurs matières : Nuanciers – Lexique – matériaux

- > Découvrir les matériaux bruts en matièrethèque
- > Réaliser différents nuanciers
- > Distinguer couleur-matérielle, couleur-lumière et couleur-perçue ; vocabulaire à utiliser
- > Intégrer les schémas d'évolution des applications dans l'art et l'industrie
- > Repérer les grands savants et les systèmes.

2^e jour : Couleur Lumière : Echelles de clarté – Contrastes – illusions d'optique

- Analyser des formats-types pédagogiques en 1h, 2 h ou à la journée
- > Rédiger son propre cahier des charges
- > Concevoir un module éducatif ou créatif sur la couleur.
- > Choisir une pédagogie et une médiation adaptées
- > Alimenter en ressources techniques et ludiques

3^e jour : Couleur perception : Culture – symboles et société

- > Mettre en forme matériellement le module pédagogique
- > Analyser le modèle économique de la session
- > Argumenter la promotion/communication interne/externe de votre offre pédagogique
- > Expérimenter les animations conçues.

METHODES PEDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

La pédagogie met en œuvre les principes de la formation-action, avec mise-en-œuvre de process sur des cas pratiques, en déroulant les étapes de méthodes jusqu'à réalisation concrète.

- exercices pratiques (assimilation par l'expérience)
- exposés théoriques illustrés (ppt)
- mises en situation par la création de techniques d'animation sur mesure
- vérifications des acquis sur les méthodes et les outils
- formatrice expérimentée dans la pédagogie, la médiation culturelle et la formation professionnelle à la couleur

DATES ET LIEUX (3J = 21 h)

(à toute date en vos locaux pour les sessions intra)

Dates Inter : Me 16 Je 17 Ve 18 OCTOBRE 2019

Lieu : salles de formation de la coopérative ôkhra.

MOYENS DE SUIVRE L'EXECUTION ET D'APPRECIER LES RESULTATS DE L'ACTION

Vadémécum de l'animation couleur - Classeur de fiches références et sources. - Productions individuelles et réalisation collective - Feuille d'émergence

INTERVENANTE :

Barbara Blin Barrois - - Directrice et responsable pédagogique de Culture Couleur, cofondatrice d'ôkhra, Coopérative culturelle et technique sur la couleur à Roussillon. Coordinatrice de missions interdisciplinaires. Auteure de publications et dispositifs pédagogiques sur la couleur.

MODALITES D EVALUATION

Restitution individuelle sur cas réel et Quiz d'évaluation

LES FONDAMENTAUX DE LA COULEUR POUR L'ENTREPRISE

couleur

Formation Professionnelle

OBJECTIF : Mettre en œuvre un projet transversal sur la couleur.

COMPETENCES VISEES :

- Maîtriser la globalité des paramètres en jeu dans le phénomène de la couleur
- Être plus confiant dans ses choix et ses préconisations d'arbitrage
- Recourir à des méthodes étendues et objectivées d'analyse des résultats
- Travailler et communiquer sur la couleur avec plus d'assurance et de capacité de conviction

PUBLIC : tout collaborateur en besoin de comprendre la globalité du phénomène coloré pour développer un projet réunissant plusieurs acteurs.

PRE-REQUIS : Aucun.

2 jours

PROGRAMME DETAILLE

Théorie et pratique alternent et les outils pédagogiques (supports, maquettes, ..) sont remis au stagiaire en fin de stage.

LA COULEUR : APPROCHE INTERDISCIPLINAIRE

OBSERVER L'APPARENCE DE LA COULEUR

TCS, clarté, saturation, cercles chromatiques NCS

Aspects de surface et perception chromatique : influences sensorielles

INTEGRER LES FACTEURS COLORIELS

matière, lumière, perception, communication

DIFFERENCIER LES REPRESENTATIONS COLLECTIVES

Sociétés traditionnelles vs sociétés industrielles

L'expertise du coloriste et les courants artistiques

Règles académiques de l'harmonie, usages et transgressions

LA COULEUR EN PRATIQUE

MELANGER LA COULEUR

Calibrer le blanc de référence du support

Elaborer une échelle de valeurs a-chromatiques

Obtenir une nuances : contretyper

OBSERVER ET DEJOUER LES BIAIS PERCEPTIFS : métamérisme, contraste simultané, contre-biais,

caractérisation et zone d'acceptabilité

UTILISER LA COULEUR EN NUMERIQUE

Contraintes des interactions matière/virtuel

LA COULEUR EN PROJET

Travail sur un cahier des charges couleur

COMMUNIQUER ET NOMMER LA COULEUR

Codes internes, références externes, « standards »

GAMUT : Etendue et frontières du possible

METHODES PEDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Alternance d'exposés et d'étude de cas avec de nombreuses séquences de manipulations pratiques.

- apports en culture artistique et méthodologie favorables au décadrage et à la cohésion d'acteurs variés
- deux intervenantes pour un suivi appuyé des cas pratiques interdisciplinaires
- vérifications des acquis sur les méthodes et les outils

DATES ET LIEUX :

(à toute date en vos locaux pour les sessions intra)

Dates Inter : Je 23 et Ve 24 MAI / Je 19 et Ve 20 SEPTEMBRE 2019 (2J = 14 h)

Lieu : salles de formation de la coopérative ôkhra.

INTERVENANTES :

Barbara Blin Barrois - Directrice et responsable pédagogique de Culture Couleur, cofondatrice d'ôkhra, Coopérative culturelle et technique sur la couleur à Roussillon. Coordinatrice de missions interdisciplinaires. Auteure de publications et dispositifs pédagogiques sur la couleur.

Anne Varichon - Anthropologue spécialiste de la couleur, Docteure en arts appliqués, auteure d'une thèse sur l'échantillonnage de la couleur et le nuancier. Expert en art, formatrice-associée à ôkhra.

MOYENS DE SUIVRE L'EXECUTION ET D'APPRECIER LES RESULTATS DE L'ACTION

Série de travaux pratiques et de mises en situation commentées. Réalisation et présentation d'un board - Dossier individuel - Feuille d'émargement

MODALITES D EVALUATION

QR/QUIZ/QCM en cours et fin de session permettent d'évaluer les connaissances acquises ou à acquérir.

Formation Professionnelle

couleur

OBJECTIF : confronter les participants à une dichotomie scientifique et structurelle entre la surface et le volume, entre l'extérieur et l'intérieur, entre le contenu et l'apparence, avec une approche interdisciplinaire.

COMPETENCES VISEES :

- porter le regard vers les innovations technologiques et les mutations sociétales.
- acquérir des connaissances fondamentales et pratiques
- s'approprier des méthodes et outils permettant d'aborder les problèmes transversaux rencontrés dans les travaux de recherche ou une pratique pluridisciplinaire.

PUBLIC : Tout chercheur, doctorant ou expert, dont les études abordent des aspects liés à la couleur par une approche scientifique, systémique ou sociétale ; Tout responsable de projet du monde socio-économique ; industriels, artistes, sociodesigns, médiateurs scientifiques, professionnels indépendants.

PRE-REQUIS : Aucun prérequis spécifique n'est requis. Lectures et vidéos et résumés de cours sont fournis avant l'école dont les participants sont invités à prendre connaissance.

5 jours

PROGRAMME DETAILLE

Les supports pédagogiques et d'interaction sont remis au stagiaire en début de formation de stage.

INTRODUCTION FONDAMENTALE COULEUR ET FORMES

Philosophie des sciences
Philosophie de l'esthétique

ART CULTURE SOCIETE

Enjeux de la forme, de la couleur et de la matière dans la sculpture a) de l'Antiquité jusqu'au XIXe siècle
b) XXe et XXIe siècles

Pédagogie de la forme et de la couleur au BAUHAUS à travers l'enseignement de Kandinsky, Klee et Itten
Création de formes par l'impression en 3D

PERCEPTION, COGNITION, SENSORIALITE

Couleur et mémoire de formes
Développement de la forme et de la couleur
Couleurs illusoires chez les synesthètes
Reconnaissance d'objets par l'homme et la machine
Couleur et saillance dans les scènes naturelles

COULEUR ET FORMES NATURELLES

Chimie de l'atome à la molécule : formes intrinsèques déterminantes de la couleur
Physique matérielle et structurale multi-échelle et multi-physique
Nouvelles générations de pigments pour l'art et l'industrie
Chartes couleurs, cartographie et visualisation
Enjeux écologiques
Couleur et formes en cosmétique

METHODES PEDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

- Exposés fondamentaux et exposés applicatifs.
- Ateliers pratiques
- Echanges dirigés
- Vérifications des acquis

DATES ET LIEUX :

Dates Inter : 7 au 11 octobre 2019 (5J) = 35 h
Lieu : bâtiment privatisé de la coopérative ôkhra.

INTERVENANTS :

Quinze intervenants sélectionnés, préparés et encadrés par le comité scientifique (CNRS et universités) des écoles thématiques Couleur. **Organisation et coordination pédagogique** : Barbara Blin Barrois.

MOYENS DE SUIVRE L'EXECUTION ET D'APPRECIER LES RESULTATS DE L'ACTION

Série d'échanges commentés.
- Dossier individuel - Feuille d'émargement
- Questionnaire des projets et collaborations créés

MODALITES D EVALUATION

QUIZ en cours et fin de session permettent d'évaluer les connaissances acquises ou à acquérir.

Formation Professionnelle

OBJECTIF : Apprendre à élaborer un ensemble de couleur de manière à générer l'identité d'une marque, d'une organisation, d'un lieu ou d'un territoire....

COMPETENCES VISEES :

- Etudier les différents enjeux techniques, historiques, culturels, linguistiques, marketing des nuanciers
- recueillir els sources et établir le cahier des charges d'un projet de nuancier
- Coopérer avec une diversité de parties prenantes dans l'approche identitaire d'un projet couleur
- Innover et opérer des choix de couleur dans l'élaboration d'une gamme identitaire

PUBLIC : R&D, direction artistique ou style, secteurs stratégie, patrimoine, développement territorial...

PRE-REQUIS : Pratique professionnelle dans des projets de développement. Cas réel ou projet en cours.

2 jours

PROGRAMME DETAILLE

La formation privilégie la dimension applicative par une approche concrète et appliquée des notions abordées. Elle replace l'objet nuancier, et par extension naturelle l'échantillon, dans le contexte des époques, savoirs et usages, clés culturelles permettant une approche pertinente et efficace en vue de créer des nuanciers innovants.

OUTIL NUANCIER

- Histoire du nuancier, de l'industriel au virtuel
- Le sujet du nuancier et l'objet nuancier
- Lexique et appellations dans le nuancier

METHODES D'ELABORATION D'UN NUANCIER

- Organiser la couleur : choisir dans une palette d'outils (systèmes ordonnés, atlas, nuanciers, gammes, échantillonniers, ...)
- Produire une gamme et des échantillons efficaces
- Produire une représentation de la gamme : contraintes et opportunités

METHODE D'ELABORATION D'UN NUANCIER

- Valoriser l'identité par la couleur : relevés, analyse et propositions

- Opérer une sélection dans les formes et matières pertinentes pour mettre en forme le nuancier
- Obtenir l'adhésion des parties prenantes à l'identité élaborée au sein d'un projet collectif

METHODES PEDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

- Appliquer la méthode et un plan d'action au service du projet de chacun
- banque et collection de nuanciers
 - boards d'inspiration et méthodes de sélection
 - travail individuel sur son propre cas réel
 - Vérifications des acquis sur les méthodes et les outils

DATES ET LIEUX :

(à toute date en vos locaux pour les sessions intra)

Dates Inter : Je 13 et Ve 14 MAI 2019

(2J) = 14 h)

Lieu : salles de formation de la coopérative ôkhra.

MOYENS DE SUIVRE L'EXECUTION ET D'APPRECIER LES RESULTATS DE L'ACTION

Travaux pratiques et de mises en situation contrôlées.

Dossier individuel et plan d'action- Feuille d'émergence

MODALITES D EVALUATION

Productions concrètes en cours de session permettent d'évaluer les connaissances acquises ou à acquérir.

INTERVENANTE

Anne Varlchon - Anthropologue spécialiste de la couleur, Docteure en arts appliqués, auteure d'une thèse sur l'échantillonnage de la couleur et le nuancier. Expert en art, formatrice-associée à ôkhra.

Formation Professionnelle

OBJECTIF : Qualifier, contrôler et anticiper les écarts de couleur.

Caractériser la couleur observée lors des fabrications, des formulations ou des réceptions de matières et fournir des critères objectifs d'analyse et de correction principalement en méthode visuelle.

COMPETENCES VISEES :

- Analyser avec assurance l'écart entre deux échantillons
- Utiliser le vocabulaire approprié en colorimétrie pour communiquer et échanger avec leurs interlocuteurs professionnels
- Prendre des décisions d'appairage refus/acceptation avec des arguments explicités
- Homogénéiser les pratiques entre plusieurs équipes en poste ou sites de production

PUBLIC : acheteurs, formulateurs, chefs de fabrication, contrôleurs, ...

PRE-REQUIS : Pratique du contre typage / du contrôle couleur /ou colorimétrie instrumentée ou non.

2 jours

PROGRAMME DETAILLE

Théorie et pratique alternent et les outils pédagogiques sont remis au stagiaire en fin de stage.

COMPOSANTES FONDAMENTALES : TCS

Caractériser et observer : Tonalité, Clarté, Saturation

- colorimétrie et les conditions d'observation
- classement d'échantillons et sphère chromatique TCS.

Caractériser la nature de l'écart entre deux nuances

- comparaison sur teintes réelles et interprétation
- convergence/divergence sur repères et vocabulaires

CONTRETYPER UNE TEINTE

- Mélanges à partir des primaires CMJ+ Blanc / Noir
- Biais perceptifs et système visuel : défaillances courantes, illusions optiques, contraste simultané,, ...
- Conditions d'observation : sources, métamérisme ...
- Evocation de paramètres (matières support et surface)

DISTINGUER CLARTE ET SATURATION

Focus sur le paramètre de Clarté

Echelle graduée des gris, apprentissage de l'œil

Focus sur le paramètre de Saturation

Saturation / Désaturation : quantité chromatique

Paramètre de clarté vs Paramètre de saturation

Ressemblances et différences , vocabulaires.

AMELIORER SA PRATIQUE

Cas complexes d'arbitrage : solutions et ressources ...

Colorimétrie et critères d'acceptabilité

Conditions, processus et moyens d'évaluation

Outils de conversion et communication avec les clients internes et les fournisseurs

Caractéristiques des instruments de colorimétrie disponibles

Plan d'action

METHODES PEDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

Manipulations pratiques appuyées par des apports théoriques.

- matériels de contretypage
- instruments de colorimétrie
- mise en œuvre de méthodes, d'outils, de vocabulaires,
- exercices propices à l'assimilation par l'expérience
- vérifications des acquis sur les méthodes et les outils

DATES ET LIEUX

(à toute date en vos locaux pour les sessions intra)

Dates Inter : Lu 1^{er} et Ma 2 JUILLET 2019 (2J = 14 h)

Lieu : salles de formation de la coopérative ôkhra.

MOYENS DE SUIVRE L'EXECUTION ET D'APPRECIER LES RESULTATS DE L'ACTION

Travaux pratiques et de mises en situation contrôlées.

Dossier individuel et plan d'action- Feuille d'émergiment

MODALITES D EVALUATION

Productions concrètes en cours de session permettent d'évaluer les connaissances acquises ou à acquérir.

INTERVENANTE :

Barbara Blin Barrois - Directrice et responsable pédagogique de Culture Couleur, cofondatrice d'ôkhra, Coopérative culturelle et technique sur la couleur à Roussillon. Coordinatrice de missions interdisciplinaires.

Formation Professionnelle

couleur

OBJECTIF : Comprendre les composantes du phénomène coloré.

COMPETENCES VISEES :

- Comprendre l'approche couleur de chaque métier dans l'entreprise ou le projet.
- Identifier les connaissances à compléter pour son propre usage spécifique « métier »
- Utiliser un vocabulaire professionnel pour communiquer sur la couleur avec ses interlocuteurs

PUBLIC : tous publics, tous secteurs

PRE-REQUIS : aucun prérequis

1 jour

PROGRAMME DETAILLE

Théorie et pratique alternent : les outils pédagogiques sont complétés par le stagiaire au cours du stage

IDENTIFIER ET COMMUNIQUER LA COULEUR DANS UN CADRE PROFESSIONNEL

- observer et décrire la couleur
- observer et mesurer la valeur dans l'échelle de clarté - notion de contraste
- observer le degré de saturation – notion de dégradé
- Les couleurs fondamentales : caractéristiques « universelles » et « spécifiques »
- Systèmes et nuanciers référents par métier.
- Cas pratique « cahier des charges couleur »

METHODES PEDAGOGIQUES ET MOYENS TECHNIQUES

- exercices NCS et Munsell
- éclairages multisources
- banque de matières et d'échantillon
- bibliographie et accès web
- exercices propices à l'assimilation par l'expérience
- vérifications des acquis sur les méthodes et les outils

DATES ET LIEUX :

(à toute date en vos locaux pour les sessions intra)
 Dates Inter : Ve 8 MARS – Me 22 MAI – Me 18 SEPT 2019
 (1J = 7 h)
 Lieu : salles de formation de la coopérative ôkhra.

MOYENS DE SUIVRE L'EXECUTION ET D'APPRECIER LES RESULTATS DE L'ACTION

Travaux pratiques et de mises en situation contrôlées.
 Dossier individuel et plan d'action- Feuille d'émargement

MODALITES D EVALUATION

Productions concrètes en cours de session permettent d'évaluer les connaissances acquises ou à acquérir.

INTERVENANTS EN ALTERNANCE :

Barbara Blin Barrois - Directrice et responsable pédagogique de Culture Couleur, cofondatrice d'ôkhra, Coopérative culturelle et technique sur la couleur à Roussillon. Coordinatrice de missions interdisciplinaires.
Anne Varichon - Anthropologue spécialiste de la couleur, Docteure en arts appliqués, auteure d'une thèse sur l'échantillonnage de la couleur et le nuancier. Expert en art, formatrice-associée à ôkhra.
François Viol - Designer, graphiste, artiste peintre. Directeur artistique et scénographe en centres d'Art Contemporain. formateur-associé à ôkhra.

TARIFS

ET CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE DES PRESTATIONS DE FORMATION

1. Inscription

Toute inscription nécessite le renvoi d'une commande à :
CULTURE COULEUR SAS - BUREAUX DU JAS 600 84220
ROUSSILLON - France -tél 06 84 49 74 17
/formation@culturecouleur.com

2. Obligations des parties

Pour chaque inscription à une action de formation professionnelle, le client reçoit une convention de formation établie en deux exemplaires, dont il s'engage à retourner à CULTURE COULEUR SAS, un exemplaire signé et revêtu du cachet de l'entreprise. Si le client est une personne ayant entrepris ladite action de formation à titre individuel et à ses frais, un contrat de formation professionnelle sera établi conformément aux dispositions du Code du travail. À l'issue de la prestation, une facture en trois exemplaires est adressée au client (ou à l'organisme payeur désigné par le client) ainsi que toutes pièces attestant du déroulement de la formation (dont attestation de présence).

Toutes autres prestations de type communications, séminaires ou colloques ne constituent pas une formation et font l'objet d'un simple contrat de prestation

3. Annulation du fait du Client d'une action de formation professionnelle (L6313-1 du Code du travail).

En cas de renoncement par l'entreprise bénéficiaire non justifiées par un cas de force majeure, à moins de 15 jours francs avant le début de l'action mentionnée à l'article 1 de la convention, l'organisme retiendra à titre de dédommagement la somme de un tiers de la formation. Cette somme ne sera pas imputable sur l'obligation de participation au titre de la formation professionnelle continue et ne pourra faire l'objet d'aucune prise en charge par l'OPCA.

En cas d'abandon en cours de formation par un ou plusieurs stagiaires inscrits par l'entreprise, la totalité du stage réalisé sera due. Seul la partie du prix correspondant à la formation réalisée pourra faire l'objet par l'entreprise bénéficiaire d'une demande de remboursement ou de prise en charge de l'OPCA.

3. Annulation ou non réalisation du fait de CULTURE COULEUR SAS

CULTURE COULEUR SAS se réserve la possibilité, en cas d'insuffisance de participants ou de modification substantielle des conditions de réalisation qui ne permettent plus d'assurer la qualité pédagogique de la formation, d'annuler la prestation jusqu'à 3 jours de la date prévue de déroulement de ladite prestation.

CULTURE COULEUR SAS en informe le client. Aucune indemnité ne sera versée au client.

En application de l'article L. 6354-1 du Code du travail, faute de réalisation totale ou partielle de la prestation de formation, l'organisme prestataire doit rembourser au cocontractant la totalité des sommes indûment perçues de ce fait.

4. Paiement

La validation doit être accompagné du règlement de l'acompte de réservation de 30% des frais de participation :

- par chèque ou virement à l'ordre de CULTURE COULEUR SAS ;

- pour les clients du secteur public, par bon de commande validé par l'autorité compétente.

Pour les actions de formation professionnelle, en cas de financement par un organisme collecteur, le bulletin doit être accompagné de l'attestation de prise en charge du montant du prix de l'action de formation et le montant de ladite prise en charge. En cas de paiement à réception de facture, aucun escompte pour paiement anticipé ne sera accordé. En cas de retard de paiement, les sommes dues porteront intérêt de plein droit au taux légal en vigueur à la date de la facture.

5. Défaut de paiement

Les sommes dues sont immédiatement exigibles. En cas de défaut de paiement, l'acheteur devra rembourser tous les frais occasionnés par le recouvrement contentieux y compris les honoraires d'officiers ministériels.

6. Contentieux

Si une contestation ou un différend n'ont pu être réglés à l'amiable, le tribunal d'Avignon sera seul compétent pour régler le litige.

7. Propriété Intellectuelle

Les méthodes, techniques et outils pédagogiques restent la propriété intellectuelle de CULTURE COULEUR SAS. Hors les éléments fournis par le client lui-même ou ses partenaires, le programme et le contenu pédagogiques constituent une œuvre protégée par des droits d'auteur, réservée strictement à ses interventions. Toute extension éventuelle de cet usage devra faire préalablement l'objet d'un accord financier spécifique. Le Client s'engage à ne pas reproduire, résumer, modifier, altérer ou rediffuser le contenu des formations, sans autorisation expresse préalable de CULTURE COULEUR SAS, ce qui exclut tout usage interne ou externe, marchand ou non.

8. Données personnelles – confidentialité – déontologie

CULTURE COULEUR

Bureaux du jas, 84220 Roussillon Provence - SIRET 524 198 652 00017 - Activité 7022Z

N° de déclaration d'activité 93840325984 du 28/11/2011 auprès de la Préfecture de Région Provence Alpes Côte d'Azur



Conformément aux dispositions de la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, le client dispose d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données le concernant collectées par l'intermédiaire des services CULTURE COULEUR. Il suffit, pour exercer ce droit, d'adresser un mail aux coordonnées figurant sur la facture.

Par ailleurs, Culture Couleur en tant que société et ses intervenants à titre individuel s'engagent à une stricte confidentialité concernant tout document ou toute information portée à leur connaissance dans le cadre des formations, y compris concernant le fonctionnement, l'organisation, le personnel de la société cliente, au titre et-ou en préparation et-ou en suite de la préparation de la formation.

9. Divers

9.1. Les présentes conditions expriment l'intégralité des obligations de l'acheteur ainsi que de celles de CULTURE

COULEUR SAS. Les conditions applicables étant celles annexées lors de la commande par le Client.

9.2. Dans l'hypothèse où l'une des dispositions des présentes conditions serait considérée nulle en vertu d'une disposition légale ou réglementaire ou par décision de justice d'un organisme compétent, cette disposition du contrat serait alors réputée non écrite, toutes les autres dispositions des présentes Conditions conservant force obligatoire entre les Parties.

9.3. Le fait que l'une ou l'autre des parties ne se prévale pas à un moment donné de l'une quelconque des dispositions des présentes conditions générales ne pourra jamais être considéré comme une renonciation de sa part aux droits qu'elle tient des présentes.

VOTRE CONTACT CULTURE COULEUR

Barbara Blin-Barrois, responsable pédagogique :
06 84 49 74 17 barbara@culturecouleur.com

TARIF DE L'ECOLE SCIENTIFIQUE COULEUR ET FORMES : nous consulter, le tarif est établi collégalement par un comité multi-partenarial et dépend de votre statut et des éventuelles prises en charges externes qui en découlent (étudiant, enseignant, chercheur public ou indépendant, industriel, salarié associatif, profession libérale,...)

TARIF INTRA ENTREPRISE : Nous consulter <mailto:formation@culturecouleur.com>.

TARIF DES FORMATIONS INTER-ENTREPRISES :

ce tarif comprend la formation, les matériels et supports pédagogiques, le déjeuner et les pauses.

- Organismes publics ou à but non lucratif :
1j > 420 € TTC - 2j > 700 € TTC - 3j > 950 € TTC
- Entreprises :
1j > 700 € HT - 2j > 1300 € HT - 3j > 1800 € HT



ORGANISME DE FORMATION REFERENCE